



defontana

Estudio Ley Karin 2025

Metodología

METODOLOGÍA

Estudio cuantitativo a través de entrevistas web realizadas a clientes y no clientes

FECHA DE REALIZACIÓN

Campo realizado entre el 19 de marzo y el 16 de abril de 2025.

MUESTRA

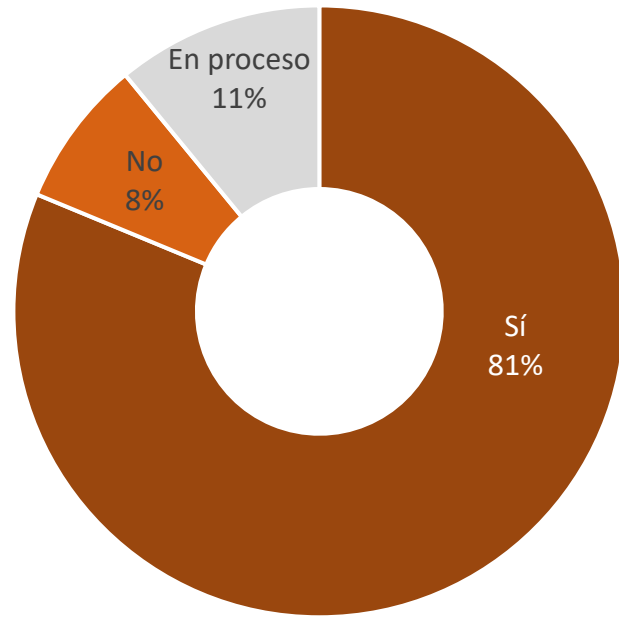
128 casos



Resultados

Protocolo de prevención

P1.- ¿Tu empresa ha elaborado un protocolo de prevención de violencia, acoso y discriminación?

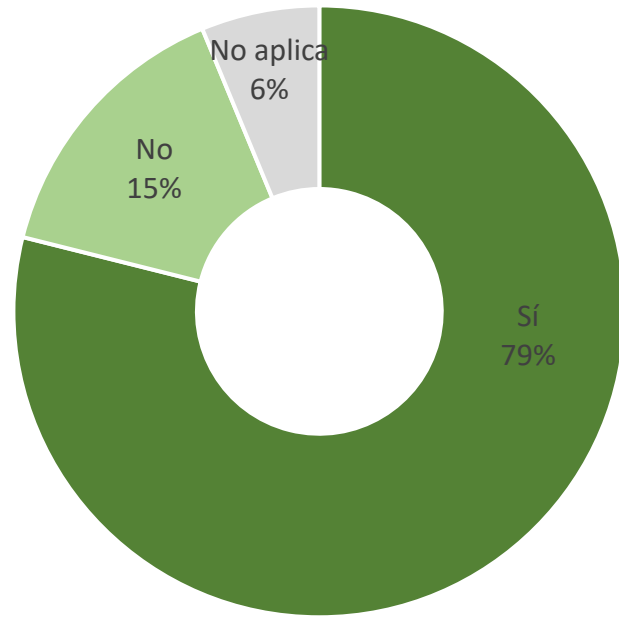


	Interna	Externa
Sí	76%	86%
No	11%	5%
En proceso	13%	9%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Publicación protocolo

P2.- ¿El protocolo está publicado en el reglamento interno de la empresa?

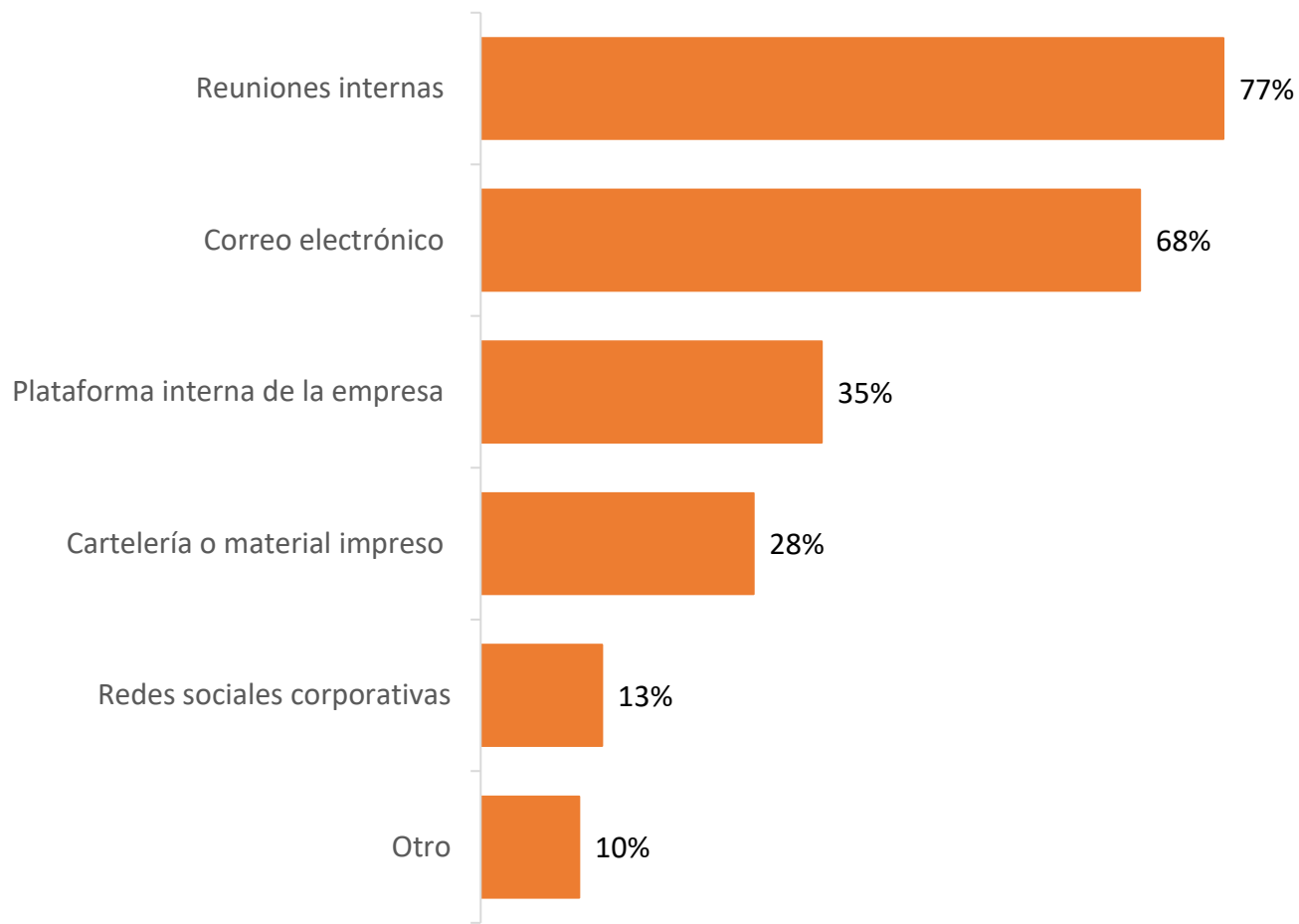


	Interna	Externa
Sí	81%	77%
No	11%	18%
No aplica	8%	5%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Canales de difusión

P3.- ¿Por qué canales se difundió el protocolo dentro de la organización? Marque todas las que correspondan.

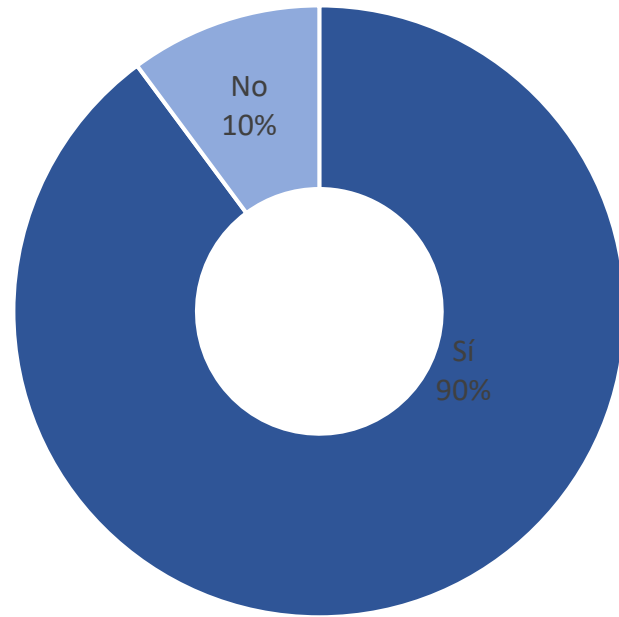


	Interna	Externa
Reuniones internas	78%	75%
Correo electrónico	60%	75%
Plataforma interna de la empresa	22%	48%
Cartelería o material impreso	25%	31%
Redes sociales corporativas	6%	18%
Otro	13%	8%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Canal de denuncias

P4 ¿La empresa ha establecido un canal de denuncias para reportar casos de violencia, acoso o discriminación?

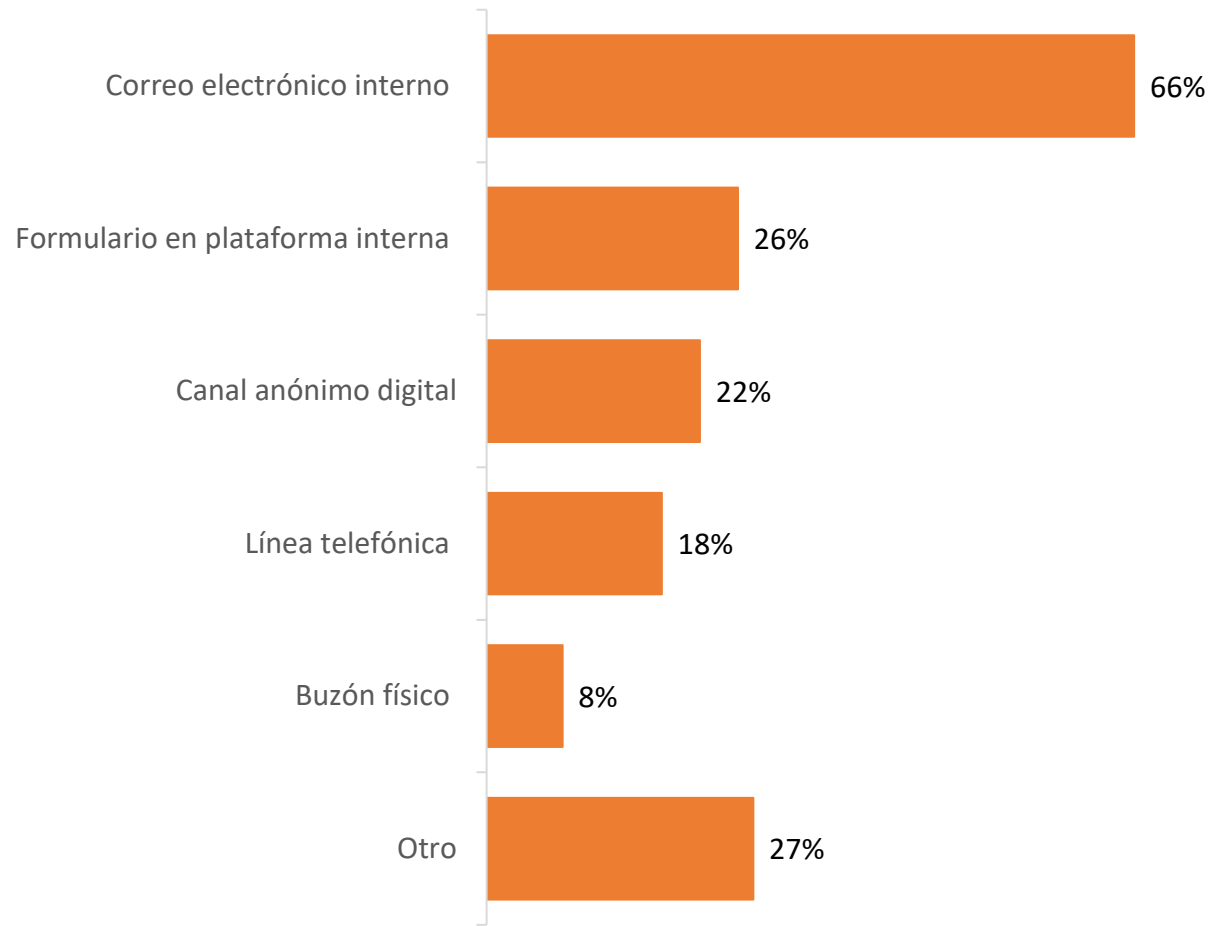


	Interna	Externa
Sí	89%	91%
No	11%	9%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Canales de difusión

P5.- ¿Qué tipo de canal(es) utiliza la empresa para recibir denuncias? Marque todas las que correspondan.

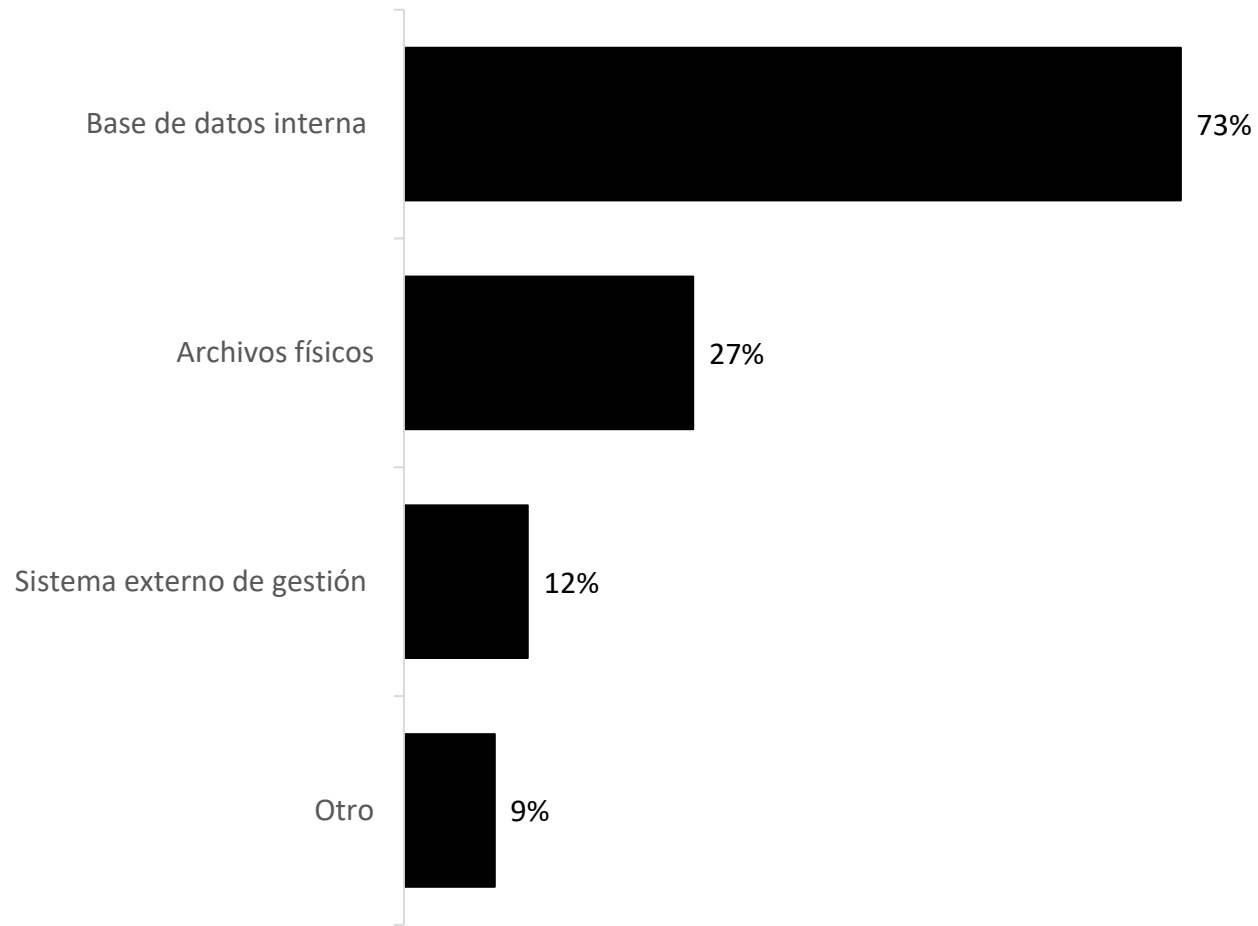


	Interna	Externa
Correo electrónico interno	76%	57%
Formulario en plataforma interna	16%	35%
Canal anónimo digital	16%	28%
Línea telefónica	14%	22%
Buzón físico	6%	9%
Otro	27%	28%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Canales de difusión

P6.- ¿Dónde se almacenan y gestionan las denuncias recibidas? Marque todas las que correspondan.

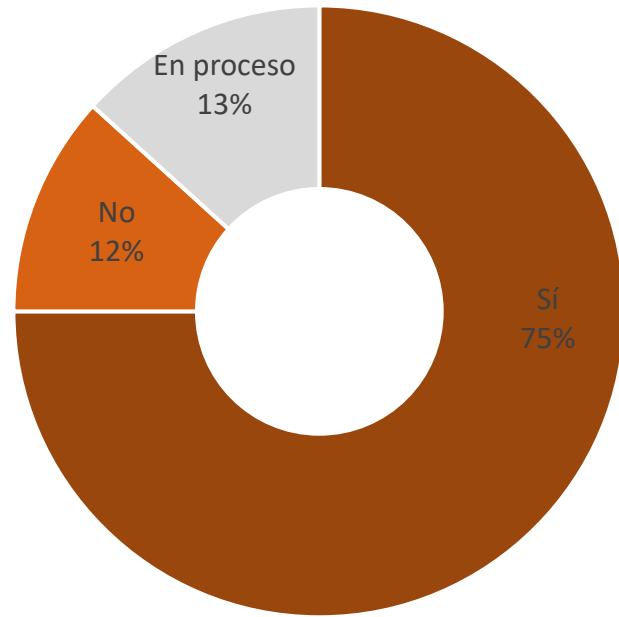


	Interna	Externa
Base de datos interna	73%	74%
Archivos físicos	27%	28%
Sistema externo de gestión	6%	17%
Otro	8%	9%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Proceso de investigación

P7 ¿La empresa ha establecido un procedimiento formal de investigación y sanción?

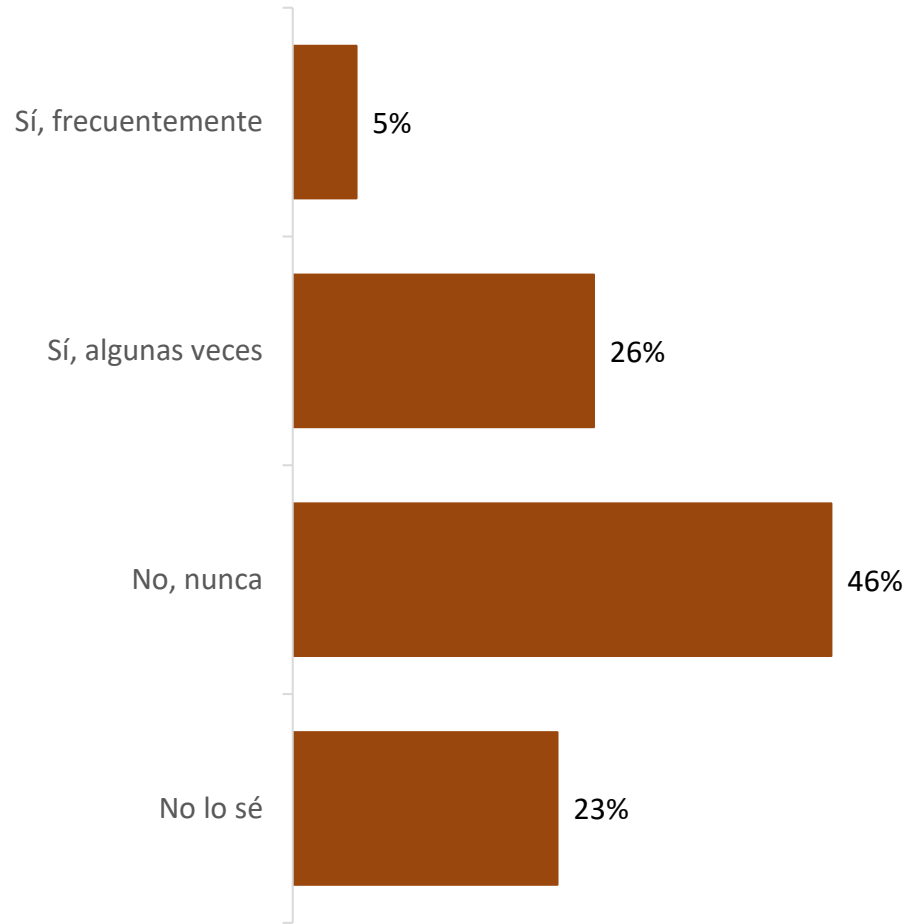


	Interna	Externa
Sí	68%	82%
No	13%	11%
En proceso	19%	8%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Denuncias no correspondidas

P8.- ¿La empresa ha recibido denuncias que no corresponden (denuncias infundadas)?

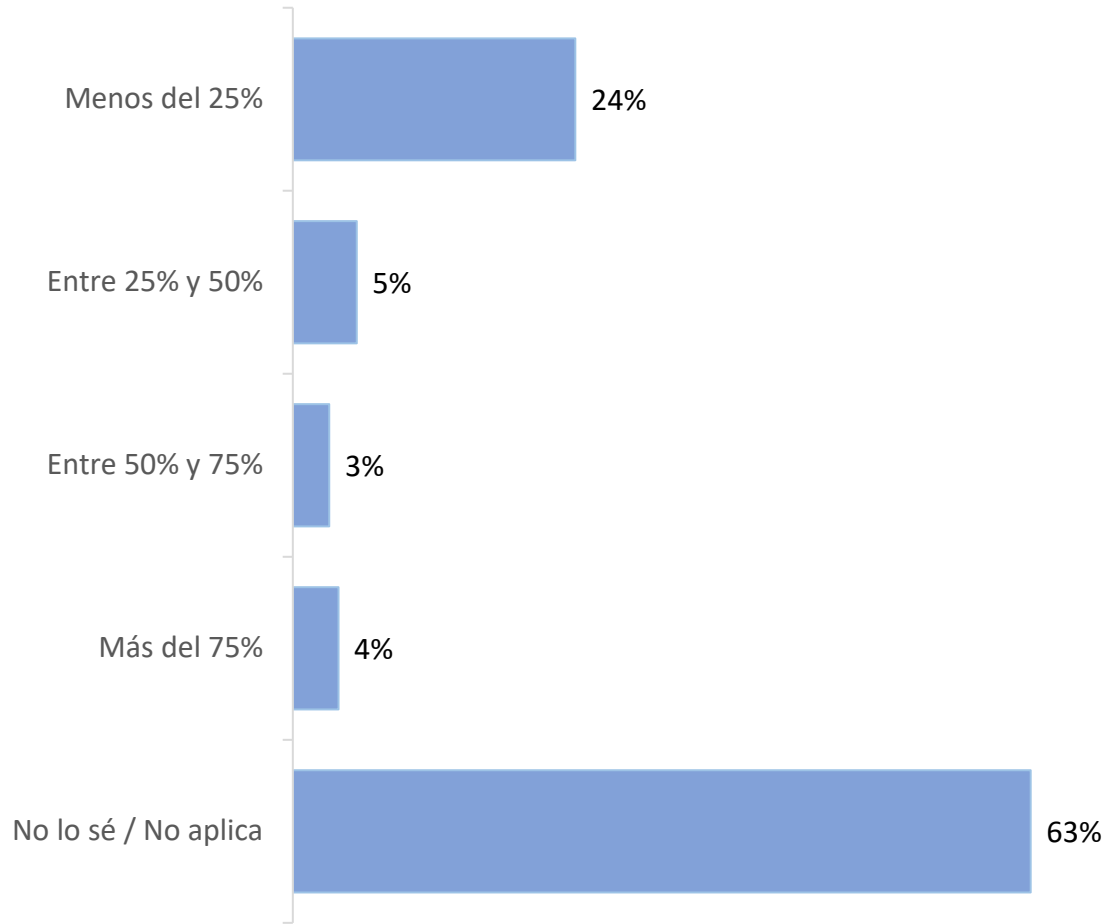


	Interna	Externa
Sí, frecuentemente	2%	9%
Sí, algunas veces	16%	35%
No, nunca	65%	28%
No lo sé	17%	28%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Denuncias efectivas

P9.- ¿Qué porcentaje de las denuncias recibidas en el último año han sido consideradas efectivas o fundadas?

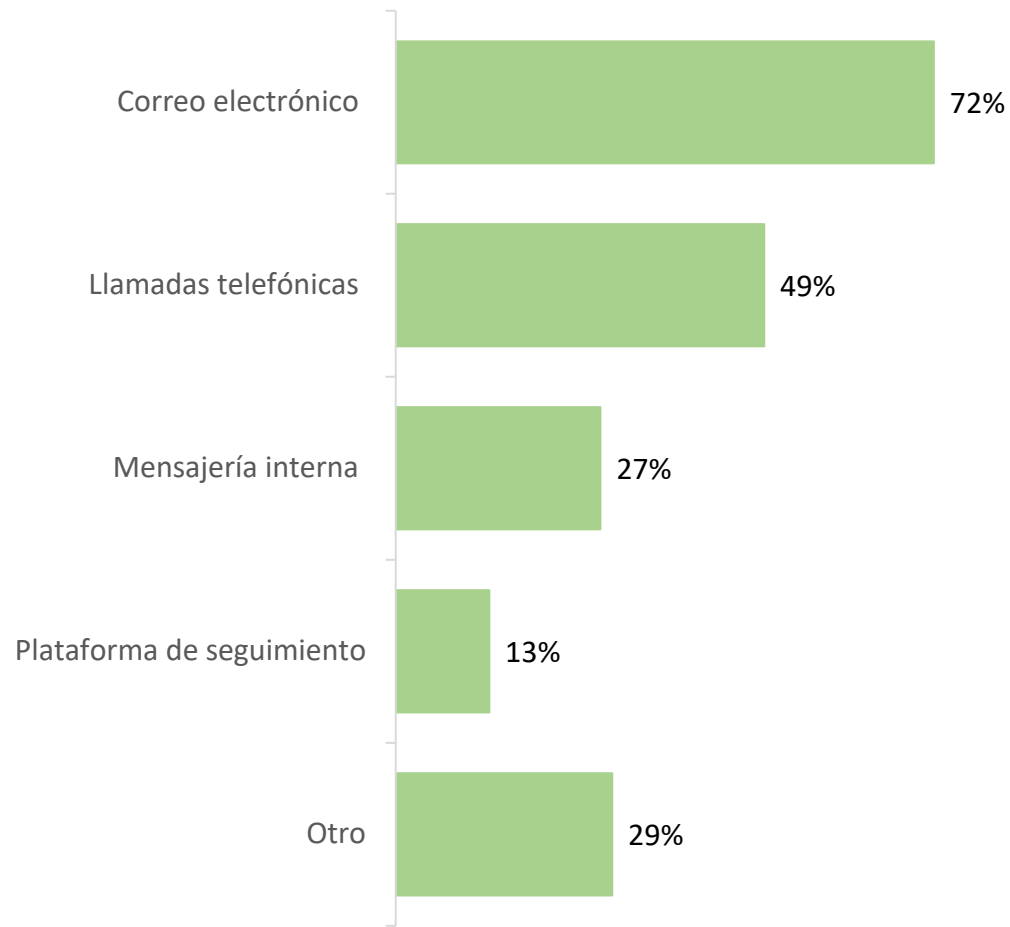


	Interna	Externa
Menos del 25%	17%	31%
Entre 25% y 50%	3%	8%
Entre 50% y 75%	2%	5%
Más del 75%	2%	6%
No lo sé / No aplica	76%	51%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Comunicación con denunciantes

P10.- ¿Cómo se comunica la empresa con los denunciantes durante el proceso? Marque todas las que correspondan.

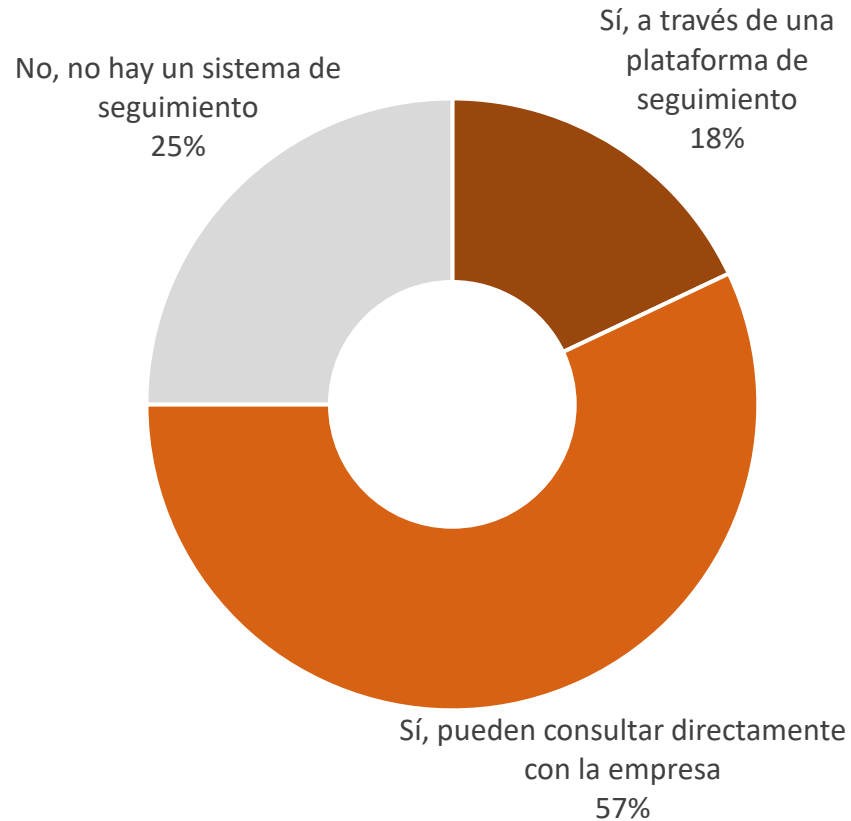


	Interna	Externa
Correo electrónico	78%	66%
Llamadas telefónicas	41%	57%
Mensajería interna	30%	28%
Plataforma de seguimiento	37%	18%
Otro	11%	14%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Seguimiento de casos

P11 ¿Los denunciantes pueden hacer seguimiento de sus casos?

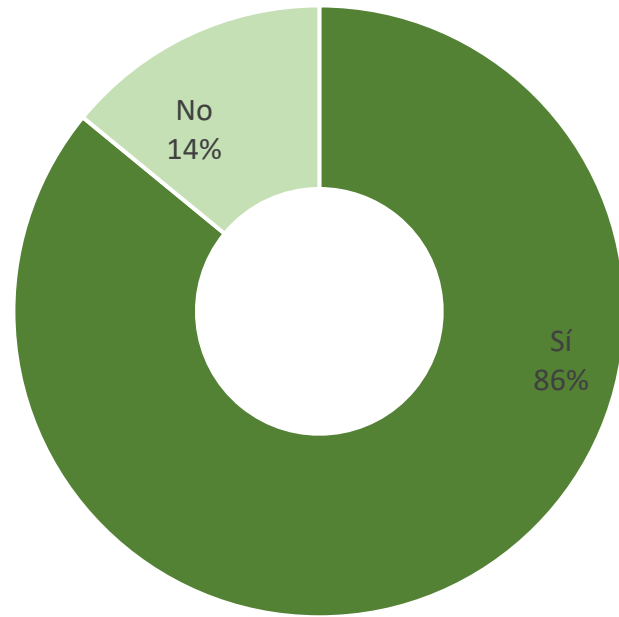


	Interna	Externa
Sí, a través de una plataforma de seguimiento	13%	23%
Sí, pueden consultar directamente con la empresa	59%	55%
No, no hay un sistema de seguimiento	29%	22%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Información y capacitación

P12 ¿La empresa ha informado y capacitado a los trabajadores sobre la Ley Karin y los protocolos de denuncia?

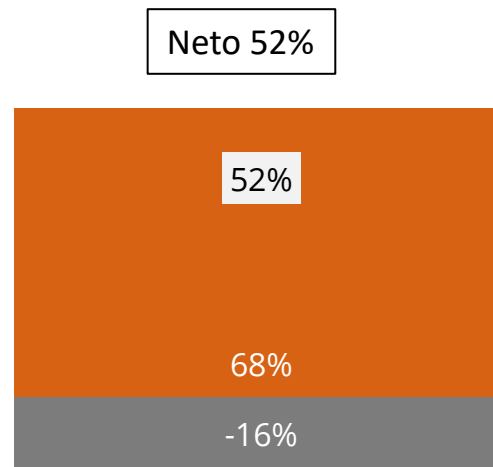
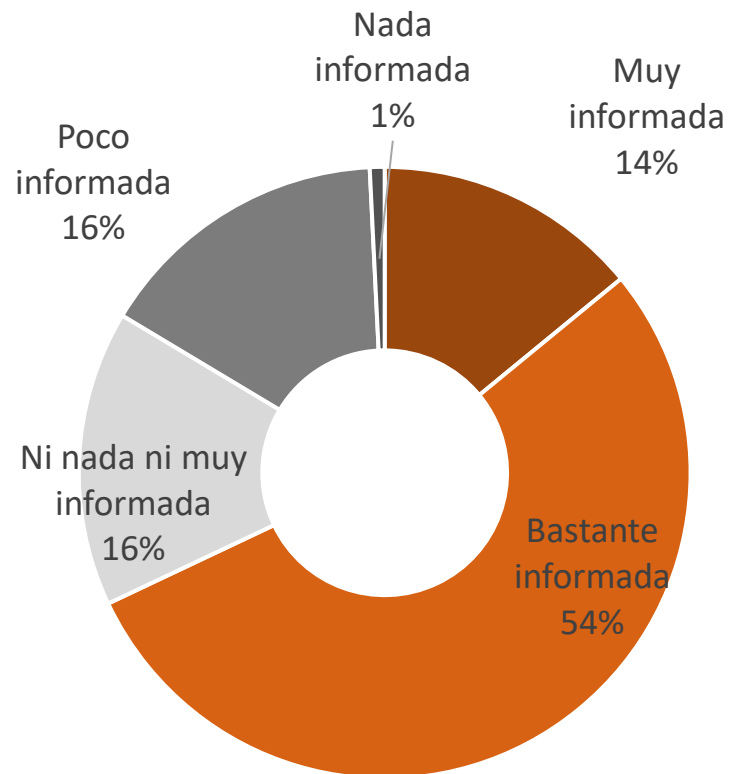


	Interna	Externa
Sí	84%	88%
No	16%	12%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Evaluación Información sobre Ley Karin

P13.- En una escala del 1 al 5, ¿qué tan informada consideras que está tu organización sobre la Ley Karin?

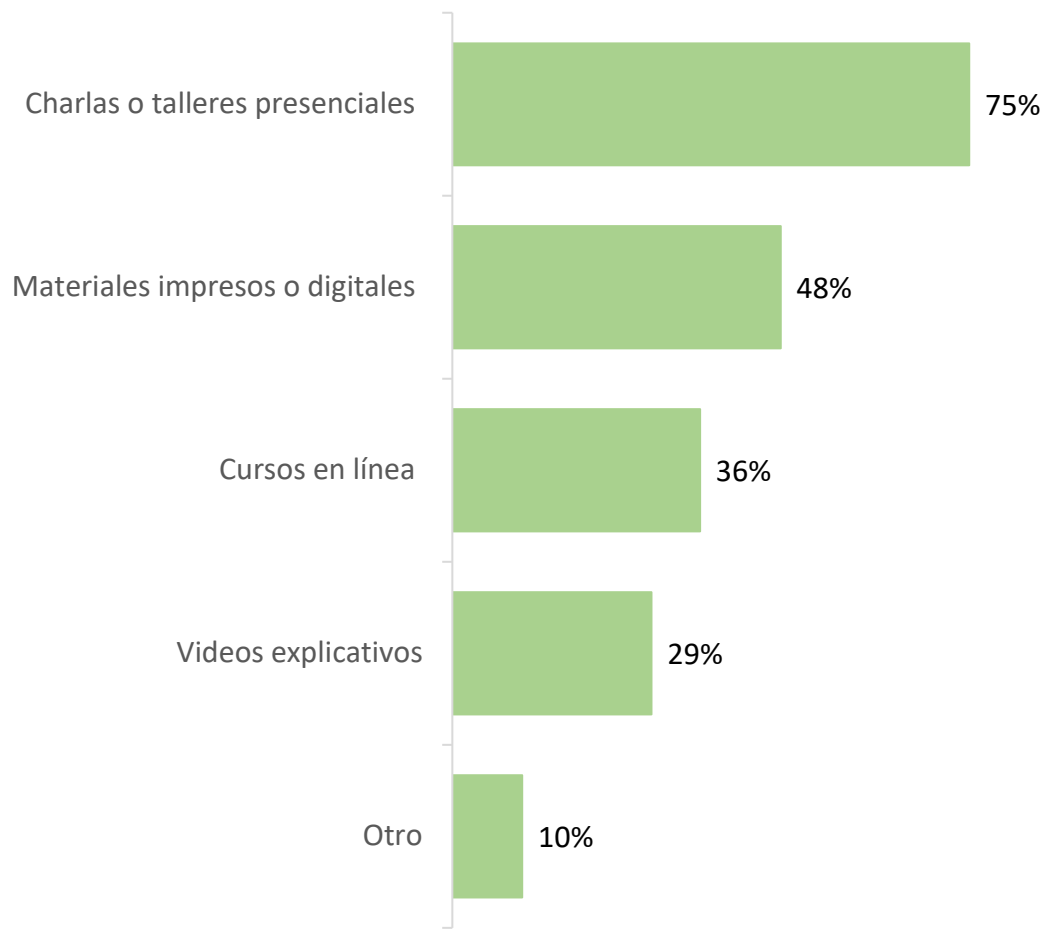


- (Muy) informada
- (Nada) informada2
- Neto

Base Total 128 casos

Medios de la empresa para informar

P14.- ¿Qué medios ha utilizado la empresa para informar y capacitar sobre la Ley Karin? Marque todas las que correspondan.

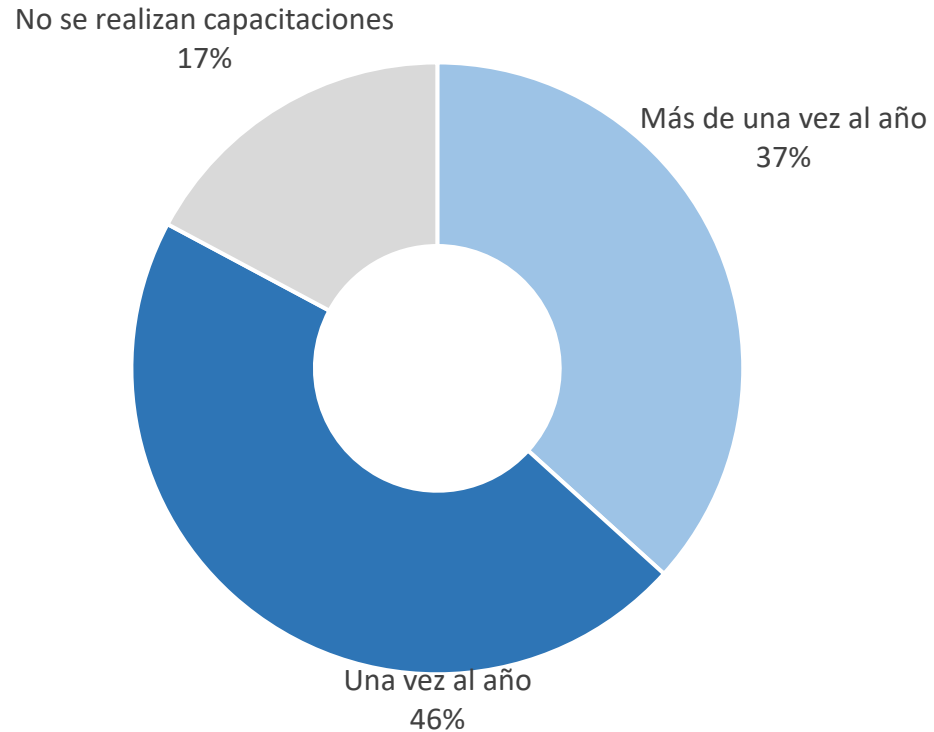


	Interna	Externa
Charlas o talleres presenciales	73%	77%
Materiales impresos o digitales	46%	49%
Cursos en línea	21%	51%
Videos explicativos	25%	32%
Otro	13%	8%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos

Frecuencia capacitaciones Ley Karin

P15 ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones sobre la Ley Karin en la empresa?



	Interna	Externa
Más de una vez al año	29%	45%
Una vez al año	46%	46%
No se realizan capacitaciones	25%	9%

Base Total 128 casos Interna: 63 casos/Externa 68 casos



defontana